

СТИЛЬ

ВЕЩИ КРАСОТА ЗДОРОВЬЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ГЕРОИ ЖИЗНЬ РЕПОСТ

Реклама на РБК www.adv.rbc.ru

Красота

От легкой сыворотки до аромата Шотландии: бьюти-новинки недели



Реклама на РБК www.adv.rbc.ru

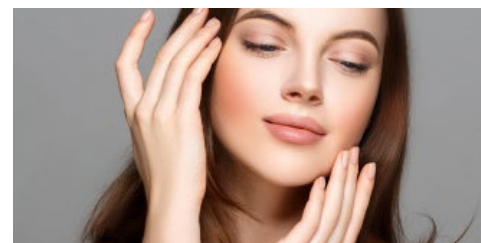
МАТЕРИАЛЫ РУБРИКИ

© ПРЕСС-СЛУЖБА

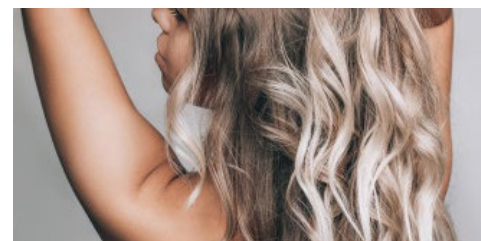
Бьюти-бренды в разгар лета активно пополняют коллекции различными средствами для ухода за лицом, телом и волосами, а также продуктами для макияжа губ и освежающими и сладкими ароматами

У Thalion вышел ребалансирующий морской гель для тела Magnesium Booster

Новинка бренда предназначена для тех, кто испытывает стресс. Главный компонент средства — масло морского магния и микроэлементы, входящие в запатентованный активный ингредиент лаборатории Thalion, которые восполняют минеральный баланс. Гель не только увлажняет кожу, но и снимает болевые синдромы в теле, уменьшает спазм, укрепляет мышечно-связочный аппарат, поддерживает образование нового коллагена. При ежедневном использовании уйдут усталость и раздражительность, а на замену придут здоровый сон и прилив энергии.



Как определить форму лица и можно ли ее исправить



Мелирование: подбор цвета, противопоказания и советы экспертов

Реклама на РБК www.adv.rbc.ru

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ



Регулирующий морской гель для тела Magnesium Booster, Thalion

© ПРЕСС-СЛУЖБА

Clarins выпустил легендарную сыворотку Double Serum в новой легкой версии



Чем заняться дома: «Черное зеркало», «Джон Уик 4» и подкаст «Думскроллим»



Антон Уткин — о том, как найти свое счастье, занимаясь чем-то эфемерным





Сыворотка Double Serum, Clarins

© ПРЕСС-СЛУЖБА

Впервые сыворотка, борющаяся с возрастными изменениями, появилась в 1985 году. С тех пор ее формула постоянно совершенствуется — Double Serum успела получить 434 награды. Новая версия стала результатом работы с клиентками французского бренда, которые просили выпустить сыворотку с более легкой текстурой. Двухфазная формула (2/3 воды и 1/3 липидов, что повторяет состав гидролипидной мантии кожи) содержит 21 растительный экстракт, в том числе куркумы, ягод годжи, конского каштана и авокадо. Нововведения коснулись липидной части формулы, которая включает в себя три новые молекулы. Они быстро испаряются, не оставляя на коже жирной пленки. Средство подойдет для женщин и мужчин. Сыворотка хорошо работает со всеми типами кожи, включая чувствительную и реактивную.

Anne Semonin представила скраб для тела с витаминами

Французская марка выпустила новое средство для тела — антиоксидантный скраб, обогащенный витаминами. Он обладает фирменным цитрусовым ароматом *Mémoires d'Été* и хорошо отшелушивает кожу, делая ее гладкой, мягкой и напитанной, а также усиливает микроциркуляцию и стимулирует процессы регенерации. В основе формулы — пемза, масла семян малины и подсолнечника, экстракт ацеролы, богатый витаминами E, C и B.



Антиоксидантный скраб для тела, обогащенный витаминами, Anne Semonin

© ПРЕСС-СЛУЖБА

Бренд [comfort zone] разработал увлажняющую линию Hydramemory

Гиалуроновая кислота в различных формах — главный компонент новой линии итальянского бренда, который включает в себя восемь средств: от увлажняющих ампул и миста до крема-сорбета и маски. Гиалуроновая кислота обеспечивает естественный запас влаги в дерме, но стресс, экология и нездоровый образ жизни могут влиять на ее потерю. Восстановить нужный баланс влаги, который поможет в борьбе с возрастными изменениями, — основная задача средств Hydramemory. Помимо гиалуроновой кислоты, формулы содержат экстракт опунции, олеосомы сафлора и бетанин, которые также предохраняют кожу от обезвоживания.



Увлажняющая линия Hydramemory, [comfort zone]

© ПРЕСС-СЛУЖБА

В «Рив Гош» появились ароматы испанского бренда Botanicae Expressions

В 2012 году будущие основатели Botanicae Expressions начали свою деятельность в различных парфюмерных компаниях Ближнего Востока. Парфюмерная культура Объединенных Арабских Эмиратов, Ирана, Саудовской Аравии, Омана, Ливана, Индии и Пакистана вдохновила их, и в 2018 году, вернувшись домой, на берега Средиземного моря, команда решила рассказать свои истории путешествий через унисекс-ароматы.



Коллекция ароматов *Botanicae Expressions*

© ПРЕСС-СЛУЖБА

В основную коллекцию бренда вошли восемь композиций:

- **Patio** рисует в воображении испанские улочки, на которых зимние дни сменяются теплыми весенними и в воздухе витает аромат белых цветов туберозы, жасмина и жимолости. Их постепенно сменяют теплые оттенки ириса и сандалового дерева.
- **Flower Café** — бейрутское крошечное кафе, в котором не смолкают разговоры за чашкой ароматного кофе и витает кальянная дымка. Черный перец и гвоздика окутывают красную розу, инжир и кофе, которые нежатся на ванильном облаке.
- **Tramonte** — итальянское побережье Кампаньи, благоухающее цитрусами, морским соленым воздухом и сладким ароматом меда. Свежий бергамот, искрящийся юдзу и теплый мускатный орех постепенно уходят на второй план, открывая путь древесному кедру и таинственному ладану, тихо тающим в тягучем финальном аккорде из амбры, ванили и сандала.
- **Highlands** — суровый ландшафт Шотландии, где выживают только сильнейшие растения. В композиции слышны ноты можжевельника и чая «Эрл Грей», кожи и сена, которые укрощены нежностью белых цветов и мускуса.
- **Matin a Mogador** — новый день в Медине соткан из аромата специй и цитрусов. Их сменяют разогретые на солнце мускатный орех и ваниль. А следом пробиваются фиалка, роза и ирис.
- **En Route** — как пахнет дорога? Это вихрь ароматов, в которых слышится и свежесть бергамота, и пряность розового перца, и нежность жасмина, и насыщенность кожи, и влажность дубового мха.
- **Shomal** — в Масуле, в северной части Ирана (*shomal* в переводе с

фарси означает «север»), гостей ждут гостеприимные хозяева, горячий чай, яркость ковров и незабываемые ароматы. Композиция играет нотами мандарина, зеленого чая и гиацинта, которые сменяют ирис, амбра и мускус.

- **Éroque** — французский Перпиньян дышит историей, а придуманный аромат — классическими нотами туберозы, нероли, ландыша, мускуса и бензоина с современным фруктовым вкраплением из персика, апельсина и инжира.

Korres презентовал коллекцию средств для ВОЛОС

Греческий бренд черпает вдохновение в местной природе, которую отличает большое количество растений. В формулах используются только натуральные компоненты. Не стала исключением и новая коллекция средств для волос. В нее входит:

- девять шампуней для разных типов волос и решения конкретных проблем;
- три кондиционера;
- две маски.

Формулы средств базируются на таких компонентах, как подсолнечник и горный чай для хорошего очищения; аргановое и абиссинское масла для сохранения цвета окрашенных волос; экстракт миндаля и семена льна против ломкости волос; рисовые протеины и экстракт липы для укрепления и придания объема.



Средства для волос Korres

© ПРЕСС-СЛУЖБА

Medavita выпустила шампунь и маску Choice Glowing

Шампунь Choice Glowing хорошо очищает волосы, увлажняет и питает их, не вызывая раздражения. Средство также придает волосам глянцевый блеск и восстанавливает их структуру. Маска Glowing усиливает естественный или приобретенный цвет, делая волосы блестящими, сияющими и гладкими. В основе формул обоих средств — масла циперуса, моринги, кокоса, черного тмина, льна и семян черники, сача-инчи, пантенол и комплекс Amino Concentré, включающий в себя серин, треонин и карбоцистеин.



Шампунь и маска Choice Glowing, Medavita

© ПРЕСС-СЛУЖБА

7Days завершает розыгрыш денежного приза и годового запаса косметики

В коллекции российского бренда В. Colour можно найти все необходимые средства для макияжа, которые пригодятся по любому поводу, от выпускного до свадьбы. У марки большой выбор оттенков и текстур. В линии представлены тональный крем, консилер и пудры для лица, подводка-маркер для глаз и бровей, палетка теней для век, стойкий каял-карандаш для глаз, румяна, тушь и масло для губ.



Коллекция косметики 7Days B. Colour, 7Days

© ПРЕСС-СЛУЖБА

У бренда завершается конкурс, главный приз которого — 200 тыс. руб. Кроме того, 250 человек получат по 2 тыс. бонусов на карту «Магнит». Также в конкурсе участвуют 100 наборов, каждый из которых содержит годовой запас косметики 7Days B. Colour.

Чтобы принять участие в розыгрыше, необходимо купить косметику из коллекции 7Days B. Colour по карте «Магнит» до 27 июня включительно.

«Понти Парфюм» создала коллекцию ароматов, посвященных фильму «Чебурашка»

Фильм «Чебурашка» стал суперпопулярным (в кинотеатрах его посмотрели 22 278 642 человека) и суперприбыльным (кассовые

сборы составили 6,7 млрд руб.). Российская парфюмерно-косметическая компания «Понти Парфюм» не смогла пройти мимо такого успеха и разработала четыре вида туалетной воды по мотивам фильма.

- **Cherry berry** — яркий аромат, в котором главенствует сочная вишня. Ее окружают малина, мандарин, маршмеллоу, гардения, орхидея, ваниль, сандал и мускус.
- **Vanila Ice Cream** оценят сладкоежки. В этом ароматном мороженом замешаны сахарный тростник, банан, кокос, лайм, яблоко, лимон, мускус, подсолнечник, сандал и амбра.
- **Crazy Fruit** — энергичный и запоминающийся аромат, в котором собраны экзотические фрукты, такие как арбуз, киви, ревень и цикламен. Их дополняют лимонное дерево, розовый перец, жасмин и сандал.
- **Orange Power** — сочная и освежающая композиция, где в вихре закружились амбра, ладанум, мускус, ветивер, циветта, жасмин, а также кориандр, мускатный шалфей, флердоранж, черный перец, базилик, грейпфрут, лимон, мята и черная смородина.

В упаковке каждого аромата спрятан сюрприз (медаль).



Туалетная вода Orange Power, «Чебурашка»

© ПРЕСС-СЛУЖБА

При покупке любого аромата «Чебурашка» каждые 10 руб. перечисляются в парк птиц «Малинки», расположенный в Красносулинском районе Ростовской области.

В «Золотом Яблоке» представлены игривые ароматы Tutti délices

Французский бренд вдохновляется эстетикой парижских кондитерских и детскими воспоминаниями о походах в парк аттракционов, где витает аромат сладкой ваты и булочек. Каждая

из шести композиций представлена во флаконе-капкейке.

- **Barbe a papa** — сахарная пудра тает в окружении красных ягод, карамели, мускуса и ванили.
- **Fraise bonbon** — клубника со взбитыми сливками, пахнущими ванилью.
- **Pomme d'amour** — грушу и лимон сменяет цветочное трио из жасмина, розы, гелиотропа, а в конце звучит аккорд из ванили, тоффи и древесных нот.



Туалетная вода *Pomme d'amour, Tutti délices*

© ПРЕСС-СЛУЖБА

- **Vanille chantilly** — гурманская композиция, в которой доминируют сладкая ваниль и взбитые сливки. Компанию им составляют гренадин, жасмин, тростниковый сахар и мускус.
- **Macron Amande** — чтобы воссоздать аромат пирожных макарунов, парфюмеры использовали миндаль, лимон, корицу, жасмин, гелиотроп, поджаренный миндаль, бобы тонка и белый мускус.
- **Coconut Cocktail** — освежающий и сладкий коктейль из кокосовой воды, листьев кокосовой пальмы, мякоти кокоса, ванили, белого мускуса и тростникового сахара.

OK Beauty создал новый оттенок популярной матовой жидкой помады Colour Salute Matt & Stay

Матовая помада российского бренда OK Beauty легко наносится, не скатывается и не начинает трескаться спустя время, но главное — она не сушит губы и практически не ощущается на

них. Для того чтобы избежать основных проблем, связанных с матовым финишем, в формулу добавили масло ши, которое известно питательными и разглаживающими свойствами. В коллекции оттенков прибавление — тон Caramel, трендовый карамельный нюд. Он подходит как к дневному, так и к вечернему макияжу.



Матовая жидкая помада Colour Salute Matt & Stay, оттенок Caramel, OK Beauty

© ПРЕСС-СЛУЖБА

Есомаке презентовал оттеночные натуральные бальзамы для губ 2 в 1

В арсенале российского бренда минеральной косметики появились оттеночные бальзамы в трех цветах.

- **01 Карамельный янтарь** придаст губам теплый янтарный блеск.
- **02 Вишневый аметист** позволит создать популярный вариант «зацелованных» губ.
- **03 Малиновый кварц** — нежный розовый оттенок.

Вдохновением для создания бальзамов послужили природные минералы. Новинки мгновенно увлажняют и питают кожу, а натуральный пигмент за счет невесомого покрытия подчеркивает естественный цвет губ и делает их визуально объемнее. В составе бальзамов — масла миндаля и кокоса, пчелиный воск и витамин Е.



Оттеночные натуральные бальзамы для губ 2 в 1, Есотакэ

© ПРЕСС-СЛУЖБА

На российском рынке появился бренд Felinger

Коллекция продуктов молодого бренда — это средства для макияжа и ухода за кожей лица. В ассортимент входят тональные кремы, базы под макияж, консилеры, помады, румяна, сыворотки и другие продукты. Особенность средств — многофункциональность. Кроме того, они обладают

универсальными оттенками, базовыми текстурами и формулами, которые подойдут для макияжа на каждый день. Они хорошо держатся и не сушат кожу. В составы входят ценные масла, растительные экстракты и витамины.



Сыворотка для ухода за лицом и телом Hydration Serum, Felinger

© ПРЕСС-СЛУЖБА

Средства нового бренда LLP Pigment направлены на борьбу с пигментацией

Осветляющий экстракт U-Active S6 вулканического происхождения — главный борец с пигментацией и основной компонент всех формул. Составы крема, маски, пилинга, сыворотки и тоника дополняет осветляющий комплекс Meadewhite из экстракта мадекассосида, в котором доминирует центелла, обладающая успокаивающим и антиоксидантным действием, а также различные масла, кислоты и витамины.

Средства бренда разработаны для любого типа кожи, но использовать их лучше только с 18 лет.



Крем отбеливающий против пигментации, LLP Pigment

© ПРЕСС-СЛУЖБА

IQ Beauty выпустил летнюю коллекцию лаков для ногтей Fluffy Dawn

В коллекцию вошло три полупрозрачных лака с белой крошкой. Вдохновением для цветовой гаммы стали модные тренды, которые специалисты марки присмотрели на показах известных брендов.

- **087 Fluffy Dawn** — молочный, навеянный фактурным букле в totally white, замеченным на показах Chanel, Emilio Pucci, Giambattista Valli.



Летняя коллекция лаков для ногтей Fluffy Dawn: оттенок 089 Cutie, и топовое покрытие, Pro Lac, IQ Beauty

© ПРЕСС-СЛУЖБА

- **088 Pink Clouds** — пыльно-розовый, вдохновением для которого стали показы Chanel, Louis Vuitton, Paul & Joe.
- **089 Cutie** — насыщенный прохладный лавандовый, который присутствовал на показах Chanel, Germanier, Aknvas.

Теги: [косметика](#), [ароматы](#), [макияж](#), [здоровье кожи](#)

СТИЛЬ

Вещи	О проекте
Красота	Реклама
Здоровье	РБК Comfort
Впечатления	РБК Pro
Герои	Перейти на мобильную версию
Жизнь	
Репост	

ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ

Авто	Новости	Деньги
Недвижимость	Газета	Quote
Спорт	Журнал	Исследования
	Телеканал	Конференции

© АО
«РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»,
1995–2023

Информация об ограничениях
© Reuters, © AP, © Интерфакс

О соблюдении
авторских прав

Материалы с отметкой *
публикуются на правах рекламы

Сообщения и материалы сетевого издания «РБК» (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 03.12.2021 за номером ЭЛ №ФС77-82385) сопровождаются пометкой «РБК». Иная [правовая информация](#).

Все замечания и пожелания присылайте на webmaster@style.rbc.ru
Телефон редакции: (495) 363-11-11

