

30 лет ЭКСПЕРТИЗЫ THALION

На правах рекламы

В 2024 году бренд THALION празднует свое 30-летие, отмечая эту дату как важнейший этап своей личной истории. В юбилейный год компания хотела бы напомнить о трех фундаментальных основах бренда и о философии, заложенной его основателями: морская косметика, искусство формул и искусство ухода.

Мы с удовольствием представляем вам интервью президента и генерального директора THALION Андре Прижана и директора по маркетингу Летиции Тетеду.



ПРЕЗИДЕНТ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР THALION АНДРЕ ПРИЖАН И ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ ЛЕТИЦИЯ ТЕТЕДУ.

? День рождения — лучший повод подвести итоги!

А. П. Вы абсолютно правы. Я очень горжусь тем, что за 30 лет THALION не свернул со своего пути: это морской бренд красоты и здоровья для ухода за кожей. С момента своего создания группа компаний Bretagne Cosmétiques Marins освоила все виды деятельности — от сбора водорослей до изготовления на их основе готового продукта. Такой подход позволяет нам предлагать клиентам высококонцентрированные формулы морских ингредиентов с доказанной эффективностью, это высокое «искусство формул».

Что касается «искусства ухода», оно определяется разработкой экспертных ручных протоколов. Мы можем сказать также об «искусстве встречи» клиента, о разнообразии различных инструментов, включая средства коммуникации, которые мы предоставляем нашим партнерам.

Также важно, что THALION является брендом, расположенным на своей родной территории. Это север департамента Финистер в Бретани, куда приезжают наши клиенты и партнеры для обучения на месте, а также наши дистрибьюторы и партнеры со всего мира. Сегодня бренд представлен более чем в 50 странах, имеет около 150 продуктов, 30 протоколов уходов и индивидуальные предложения для спа и отелей.

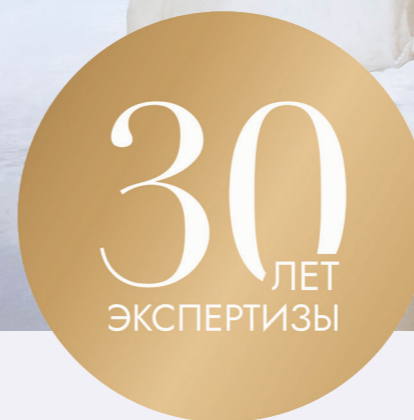
? Что предлагает THALION в год своего рождения?

Л. Т. К годовщине бренда мы счастливы представить плоды наших пятилетних исследований и разработок — новый запатентованный морской актив HYDROSEATECTIC®, экстракт водоросли *Cystoseira baccata*.

Полученный благодаря новой технологии экстракции и вдохновленный морской биомимикрией, этот актив является сердцем нашей новинки, гаммы THALISOURCE, в которую входят сыворотка, маска, насыщенный крем и легкий флюид.

THALISOURCE выходит за рамки классической темы увлажнения, т. к. HYDROSEATECTIC® удерживает влагу в коже более семи часов.

В сентябре мы также представим новые прекрасные противозрастные средства — результат наших очередных научных открытий в сфере патентов. Прежде всего мы презентуем их нашим партнерам со всех четырех уголков света на семинаре, приуроченном к нашему дню рождения. Он состоится в талассо-отеле Hôtel Thalasso & Spa Roz Marine в Перрос-Гиреке. Место выбрано неслучайно, это недавно открытый и самый современный центр талассо во Франции. Кроме того, в честь празднования юбилея мы создали графическую коллекцию «Вечная водоросль» (Algue Éternelle), которой украшаем наши упаковки, ключевые продукты и подарки для наших партнеров и их клиентов: пляжные сумки, косметички, дорожные наборы.



? Каковы планы бренда на ближайшие годы?

А. П. Наша главная задача сегодня — оставаться верным ценностям человека, природы и, конечно, моря, чтобы продолжать дарить наш обширный и постоянно растущий опыт по созданию инновационных и оригинальных формул, не нарушая принципов экологической ответственности. Для нас ценно не только продолжать служить нашим историческим партнерам, но и находить новых, сохраняя устойчивое развитие, наш уровень услуг, в котором премиальность отличает скорее качество уходов, а не цена. Современные тенденции в сфере велнес — это холистический подход к красоте, тесно связанный с природой. Мы всегда отстаивали именно такое видение, благодаря которому присутствуем сегодня в многочисленных спа-центрах. Феномен THALION и в том, что мы не ищем клиентов — клиенты сами приходят к нам, осознавая серьезность нашего подхода. Все большее количество отельных групп рассматривает THALION в качестве партнера и начинает работать с нами, и это прекрасные перспективы развития, к которым мы готовы.

